

STRATEGI GIVER SLAGKRAFT GENNEM FOKUS OG HANDLING

Du har unikke muligheder som SMV. Lad TTW's erfarne facilitatorer hjælpe dig godt i gang!

“Tænk at strategi kan blive så praktisk”

(Ansæt i SMV)

Fare og potentiale for smv'er i usikre tider

Små og mellemstore virksomheder (SMV'er) står midt i en tidevandszone, hvor eksterne chok og usikkerhed konstant udfordrer konkurrencekraften. Faren er velkendt: spildte muligheder, uforudsete problemer og tab af relevans. Det værste scenarie opstår, når udfordringer opdages for sent, fordi travlhed fylder for meget.

Men usikkerhed skaber også rum for handlekraft. SMV'ers styrke ligger i erfarne og loyale medarbejdere og nærhed til kunder og marked. Den, der ser klart, holder fokus og handler rettidigt, kan omdanne tidevandsbølger til konkurrencefordel.

Mens flere forretninger indgår globalt, og produkter handles globalt, er der stadig fordele ved nærhed til kunderne – især for virksomheder med fysiske serviceelementer. Aftaler indgår globalt, men leveres lokalt. Det giver helt nye muligheder som global partner.

SMV'en står på mange måder med de samme udfordringer som store virksomheder: politisk turbulens, uforudsigelighed, regulering, leverandører, logistik og AI. Men mindre og mellemstore virksomheder kan overveje nye samarbejdsrelationer og dele ansvar – i stedet for at bære alt selv.

Strategi som grundlæggende mekanisme

Strategi er ikke en statisk plan, men den **hjerterytme, der holder organisationen i gang**. Den skaber integration, retning og genererer muligheder for handling midt i organisationen – det, vi kalder “handl først; snak senere” tilgangen, og som skaber mulighed for øget ansvarlighed og selvstyre uden at sætte butikken over styr.

Nøglepunkter for at udnytte potentialet:

- **Fokus på det væsentlige:** Kend dine styrker, kunder og kritiske faktorer. Fjern distraktioner nu og før de koster spildte muligheder.
- **Indre styrke og styrbarhed:** Kend jeres buffer, likviditet og igangværende arbejde. Skab evnen til at reagere hurtigt på overraskelser. Gentænk, hvem I ønsker at være.
- **Klar retning og engagement:** Alle i virksomheden skal forstå ambitioner og bidrage aktivt. Transparens, tillid, ansvarlighed og samarbejde gør forskellen.
- **Afledt strategi:** Brug det, der sker i virkeligheden, til løbende at tilpasse valg og prioriteter. Strategi er handling og afprøvning af virkeligheden – ikke noget, der støver i skuffen.



Book nu: Email contact@thinkingtwice.works or klik www.thinkingtwice.works

AI som katalysator, ikke erstatning

Rettidige beslutninger forstærkes af teknologi. AI kan give overblik, visualisere mønstre og hjælpe med hurtigere handling, men det erstatter ikke klarhed, fokus og ansvar.

Netværk og læring

Strategi er ikke kun internt. Når virksomhedens beslutninger kobles til lokale og globale netværk, opdages muligheder, som ellers går tabt. At lære af andre og dele erfaringer gør valg klarere og handling mere præcis og effektiv.

Handling som differentiering

I turbulente tider er det ikke de bedste planer, men dem der omsætter hurtigt og målrettet, der skaber konkurrencefordel. Usikkerhed belønner handling, ikke planlægning alene. Ultimativt er strategi en test af virkeligheden.

Praktiske råd til (ejer)ledere:

- Når virksomheden når 50 medarbejdere, giver det mening at have en dedikeret orkestrator/strateg. Ved 100 medarbejdere er det uomgængeligt. Rollen holder fokus, integrerer bidrag og omsætter initiativer til handling – samtidig med at den åbner for nye muligheder.
- Strategi bliver et dagligt styringsinstrument. Fokus på det, ingen andre ser, og tage skiftene i tide, gør forskellen mellem at overleve og omsætte usikkerhed til vækst.



Kraften til at slå igennem ligger i evnen til at ændre dit valg. Sæt ind på strategi og afprøv dagligt grænsen for det mulige!

Tag kontakt for en kort gennemgang af den strategi-ledede tilgang og for at vurdere potentialet for din organisation.

Dette er også vejen til konkurrencekraft med AI.

Vi er her for at hjælpe og vil altid gerne høre om dine fremskridt.

“Efter første snak frigjorde vi 25% af vores innovations budget – fantastisk!”

(CEO i mellemstor virksomhed)



Morten Elvang

Managing Partner, TTW



Book nu: Email contact@thinkingtwice.works or klik www.thinkingtwice.works